

Heidelberg, 27. Februar 2017

### **SPONSORT und IBA Heidelberg: Projektideen der Wissensstadt - Der Sieger des Votings steht fest**

Vier Wochen stellten sich die Kandidaten und Projekte der IBA Heidelberg über die Plattform SPONSORT einer öffentlichen Abstimmung. Fünf spannende, kulturell und städtisch ausgerichtete Projekte standen zur Wahl. Jetzt sind die Stimmen gezählt und der Gewinner ermittelt, der sich mit dem Preisgeld von 10.000 € an die Umsetzung seines Projektes machen kann.

Es war ein spannendes Rennen um die meisten Stimmen im Online-Wettbewerb, in dem die Bauprojekte der IBA für ihre Ideen und die Stimmen der User warben. Mehr als **XXX** Teilnehmer votierten im Zeitraum vom 24. Februar bis zum 24. März 2017 für ihr Herzensprojekt - und damit für eine sinnvolle und spannende Idee für Heidelberg. Denn jedes der fünf Projekte verfolgt eine sinnvolle Erweiterung der Stadt, die das Leitthema der IBA Heidelberg Wissen | schafft | Stadt aufgreift und die Stadt auf dem Weg zur „Wissensgesellschaft“ begleitet.

#### **And the winner is...**

Mit **XXX** Stimmen sicherte sich das Projekt **Collegium Academicum** den ersten Platz im Online-Voting. „Wir freuen uns riesig über die tolle Unterstützung aus unserem Netzwerk und brennen darauf, mit der Umsetzung anzufangen“, freut sich **XX XX**, der das Projekt initiiert hat. Gemeinsam mit seinem Team möchte er einen Prototyp für ein Studierendenzimmer errichten, das schon einmal einen Vorgeschmack auf die Bauweise und die Aktivitäten des geplanten Wohnheims bieten soll. Auf lange Sicht soll ein selbstverwaltetes Studierendenwohnheim entstehen, welches nicht nur Wohn- und Lernraum, sondern ebenso einen kulturellen Anlaufpunkt im Heidelberger Süden darstellt.

Knapp dahinter auf Platz zwei folgt mit **XXX** Stimmen das Projekt **exPRO3** des WERKstattSCHULE e.V.. Ziel des Projektes ist es, die vielen praktischen und handwerklichen Lernprojekte, die bereits angeboten werden, räumlich und inhaltlich zu erweitern und das Angebot an außerschulischen Bildungsaktivitäten auszudehnen.

Auf Platz drei mit insgesamt **XXX** Stimmen kommt das Projekt **Museumscafé Prinzhorn**. Mithilfe des Preisgeldes sollte der Aufbau eines inklusiven Cafés vorangebracht werden, das als Ort des Zusammenkommens und Austauschens konzipiert ist - zwischen Besuchern, Bürgern, Kunstinteressierten und Patienten.

Die Plätze vier und fünf belegen die Projekte **Muslime im Gespräch** (**XXX** Stimmen) und **Begeisterhaus Think-Tank** (**XXX** Stimmen). Während die Initiative des Vereins Teilseind e.V. den interreligiösen und -kulturellen Austausch in der Stadt fördern möchten, zielt das Projekt des Deutsch-Amerikanischen Instituts darauf ab, den Adenauerplatz im Herzen Heidelbergs durch ein öffentliches Forum mit Kulturangebot zu beleben.

#### **// Falls Crowdfunding stattfindet//**

#### **Weitere Gelder über Crowdfunding**

Für die fünf Kandidaten aus dem Wettbewerb bleibt es weiterhin spannend. Denn ab Mai 2017 können sie über Crowdfunding-Kampagnen auf der Plattform SPONSORT weitere Unterstützung für ihre Projekte sammeln. Dann geht es jedoch nicht nur um die Anzahl an Stimmen, sondern um konkrete finanzielle Hilfe in Form von Spenden. .

### **Gemeinsam stark für Projektideen der Wissensstadt**

Die IBA Heidelberg ist die erste rein von einer Stadt finanzierte Bauausstellung. Sie verfügt über keine Eigenmittel für Bauinvestitionen. Daher setzt sie in ihrer Arbeit verstärkt auf Förderprogramme und innovative Kooperationen – wie auch hier. Die Projekte erhielten durch das Voting nicht nur die Chance, einen für sie wichtigen Meilenstein zu realisieren. Sie hatten überdies die Möglichkeit, zu testen, wie ihre Ideen bei den Heidelbergern ankommen. Weitere Details zu allen Projekten sind auf der Seite [www.sponsort.de/IBA](http://www.sponsort.de/IBA) zu finden.

### **Pressekontakt**

Corinna Pape  
Gründerin, SPONSORT  
+49.6221.7257231  
[corinna.pape@sponsort.de](mailto:corinna.pape@sponsort.de)

Merle Plachta  
Public Relations, IBA Heidelberg GmbH  
+49.6221.6586.5014  
[m.plachta@iba.heidelberg.de](mailto:m.plachta@iba.heidelberg.de)

### **Über SPONSORT**

SPONSORT verbindet als Crowdfunding-Plattform für die Metropolregion Rhein-Neckar die Power der Menschen mit der Power ortsansässiger Unternehmen. Ob ein Geschäft ohne Plastiktüten, Infrastrukturprojekte, ein Musikfestival, gemeinnützige Projekte, eine mobile Bar oder ein sicherer Spielplatz – durch Crowdfunding und Sponsoring werden gute Ideen der Bürgerinnen und Bürger schneller finanziert und umgesetzt.

### **Über die IBA Heidelberg**

IBA – das steht kurz für Internationale Bauausstellung. Bei einer IBA wird in einem Projektzeitraum von bis zu zehn Jahren live erforscht, wie die Stadt der Zukunft aussehen kann. Unter dem Leitthema Wissen | schafft | Stadt ist die IBA in Heidelberg von 2012 bis 2022 in der gesamten Stadt aktiv. In dieser Zeit hilft sie, Prozesse und Bauprojekte rund um das Thema „Wissensgesellschaft“ zu initiieren, zu evaluieren und umzusetzen. Die IBA Heidelberg ist die erste von einer Stadt finanzierte Plattform, Bauausstellung. Sie verfügt über keine Eigenmittel für Bauinvestitionen.